

избранный президент Боливарианской Республики Венесуэла Николас Мадуро, зато признан самопровозглашенный президент Хуан Гуайдо. Список признаний и смещений государственных лиц, подготовок и осуществлений революций и переворотов можно продолжать долго.

Особую роль в продвижении двойных стандартов европейских и американских ценностей играет мощная сеть привычных СМИ и бесконтрольно размножающихся интернет-ресурсов. Назначение этой сети – антироссийская пропаганда и пресечение любых попыток создания Россией альтернативного ресурса. События осенью 2017 и 2018 года, связанные с попытками прекратить деятельность российского международного многоязычного информационного телеканала RT (Russia Today), – всего один пример исключительного права США и Европы на абсолютную истину, попытка оставить в мире только антироссийские источники информации. Предвзятое отношение к правдивому (или хотя бы к иному) освещению событий в мире привело к скандалам с так называемыми Белыми Касками, устроившими инсценировку с химическими атаками на мирное население в Сирии. Европейские СМИ не были возмущены состоявшимися ракетными ударами по военным базам сирийской армии, приказ о которых был отдан президентом США Трампом сразу же после сообщения о «химатаке», но всячески шельмовали Россию за доставленных в Брюссель вполне живых и бодрых «жертв», рассказавших миру о подробностях инсценировки. Антироссийская пропаганда Европы и США дошла до последней степени цинизма, призывая пересмотреть роль СССР в окончании Второй мировой войны. Наши отцы и деды, освободившие Европу от фашизма, постепенно силами западных СМИ превращаются в оккупантов и захватчиков Европы, а победителями во Второй мировой «назначаются» США. Свобода слова перестает быть общечеловеческой ценностью, предоставляя свободу Европе и США и отнимая ее у остальных. Таким образом, ценности оказались предназначенными для счастливчиков из «золотого миллиарда», в который не попали ни Россия, ни даже некоторые из стран ЕС.

УДК 316.6: 004.9

МЕСТО И РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

Исаченко И.В., инж.-прогр.

*Витебский государственный университет им. П.М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Статья раскрывает значимость психологического фактора в процессе создания веб-дизайна. Исследуются различные психологические принципы, учитывая которые, можно создать более совершенный проект.*

Ключевые слова: веб-дизайн, сайт, психологические принципы, ассоциации.

Современный человек не представляет свою жизнь без активной роли в ней компьютеров. Они позволяют накапливать, обрабатывать и хранить огромное количество информации, при этом занимая минимальное место. Применение компьютерных технологий позволяет оптимизировать и автоматизировать информационные процессы, обеспечивают информационное взаимодействие между людьми, способствует продвижению бизнеса.

Каждый день создается огромное количество сайтов на самую различную тематику. Но для того чтобы они попали на первое место поисковой выдачи, необходимо приложить много усилий по его созданию. Сайт должен представлять собой проект с уникальным дизайном. Посетитель сайта, как правило, оценивает его главную страницу и информацию, размещенную на ней и мгновенно принимает решение: остаться на нем или покинуть его. Задача специалиста веб-дизайнера создать условия, при которых посетитель не только задержится на нем, но и захочет стать его постоянным посетителем.

Отраслью веб-разработки и разновидностью дизайна является веб-дизайн. Задачами веб-дизайна являются проектирование логической структуры веб-страницы, продумывание наиболее оптимального решения подачи информации, а также художественное оформление веб-проекта. Веб-дизайн представляет собой соединение двух видов человеческой деятельности: владение новейшими технологиями и творческими навыками в сфере дизайна.

Дизайн интернет-ресурса является лицом компании и это возлагает определенную ответственность на разработчика. Он должен соответствовать специфике компании и важен для создания имиджа компании, что влечет за собой увеличение продаж и рост потенциальных покупателей.

Создание сайта включает в себя ряд базисных факторов: сама идея, логотип, изображение, цветовая гамма, интерфейс (набор инструментов для взаимодействия человека и компьютерных систем) и информация.

При открытии веб-страницы или приложения первое, на что обращает свое внимание посетитель, – это дизайн. Он должен быть не просто привлекательным, но и удовлетворять потребностям пользователя. Около 80 % информации, которая усваивается человеком, воспринимается зрительными органами и этот важный факт необходимо учитывать при создании сайта. Важная проблема специалиста – это собрать воедино и изображение, и текст. Решение этой проблемы лежит в большей степени в сфере психологии, чем в информационных технологиях.

Для достижения максимальной результативности в веб-дизайне необходимо использовать ряд психологических принципов, которые способствуют лучшему эстетическому восприятию и удобству в использовании сайтов.

Любое изображение вызывает у человека определенные ассоциации. Предметы, графические элементы, отдельные сюжеты могут у разных людей вызывать ассоциации различной направленности. И если при создании использовать ошибочный ассоциативный ряд, то можно прийти к негативному результату. Поэтому для укрепления тематической линии важно применять дополнительные второстепенные элементы, способные закрепить нужные ассоциации. Это может быть слово, или фраза, изображение, или линия и т. д.

Одним из приемов привлечения внимания пользователя является использование принципа «загадки», который приносит на подсознательном уровне удовольствие и одновременно заставляет задержаться на фразе или слове. «Загадка» не должна носить характер проблемы и важно учитывать ее уместность в данном контексте.

Для правильного понимания сюжета необходимо заставить пользователя сначала прочитать вопрос, а потом обратиться к ответу. С этой целью вопрос размещается в верхней части изображения, ближе к левому углу, а ответ в нижней части или правее вопроса.

Особую роль играет пространственное восприятие информации. Изображения, расположенные на переднем плане, воспринимаются раньше того, который расположен на заднем плане.

В начале прошлого века немецкими психологами были разработаны принципы описания способов объединения или родства на основании близкого их расположения друг к другу, независимо от их формы и содержания. И обратно, если предметы располагаются достаточно далеко друг от друга, они воспринимаются как не связанные друг с другом.

Размывка объектов создает эффект заднего плана, при стандартной резкости объект обладает первостепенным восприятием.

Более крупные и яркие объекты воспринимаются гораздо раньше, чем мелкие и невзрачные. Выделение объекта позволяет сделать его смысловым центром.

Еще одним элементом привлечения внимания в веб-дизайне является правильное освещение объектов. Здесь могут быть использованы любые источники света: тень, полутень. Но использование в работе света скрывает в себе ряд сложностей. Они связаны, прежде всего, со способностью человеческого глаза распознавать неправильное и неестественное наложение теней. Неестественное графическое решение может зародить сомнения и недоверие к информации сайта.

Особое место в веб-дизайне занимает цвет. В выборе того или иного цвета необходимо быть очень осторожным, так как каждый человек, по мнению психологов, формирует свой образ, свои ассоциации, связанные с различными событиями в жизни: как положительными, так и отрицательными. Восприятие цвета также может носить различную тематическую направленность, в зависимости от того, к какой сфере будет относиться создаваемый сайт.

Шрифт, используемый в процессе создания сайта, может вызывать ряд ассоциаций, связанных с культурой, эпохой, традициями. Выбор шрифта должен соответствовать направленности и содержанию сайта.

Человек – это существо социальное и влияние общества на него трудно переоценить. Так, в своей статье «Убеждение в дизайне» дизайнер Элиза дель Гальдо выделила несколько универсальных принципов социального влияния:

1. Ответное действие. Как правило, мы вынуждены вернуть больше, чем получили.
 2. Авторитет. Человек склонен доверять специалистам и тем, кто обладает властью и высоким статусом.
 3. Обязательства / последовательность. Наши действия определяют ценности и обязательства.
 4. Дефицит. Наши желания связаны с доступностью ресурсов. Чем менее доступны, тем больше они желаемы.
 5. Симпатия. К человеку, вызывающему у нас симпатии, мы относимся более благосклонно.
 6. Социальное доказательство. Нам кажется, что другие направляют наше поведение.
- Эти принципы при использовании в веб-дизайне могут при разумном их применении добиться у человека выполнения желаемых действий. Например, признаки власти могут повысить уровень доверия или лимит товара могут подтолкнуть к более быстрому принятию решения по его приобретению и т. д.
- Учитывая тот факт, что человеческий мозг обладает способностью выборочного игнорирования, то есть отбрасывает все то, что он считает несущественным, дизайнеру, осуществляющему изменения на сайте, нужно их делать достаточно очевидными, либо использовать принудительные указания на них.
- Способность человека по усвоению получаемой информации, как правило, составляет 6–7 % от общего объема, поэтому ее необходимо распределять небольшими порциями или в виде презентации.
- Подводя итог сказанному, можно сделать вывод о том, что веб-дизайнер представляет такую сферу, которая требует от специалиста знаний обширного характера.
- Идеальным подходом к совершенствованию дизайна является глубокое понимание психики людей, для которых все создается. Таким образом, специалист в этой сфере должен быть хорошим психологом.
- Веб-дизайн представляет собой сферу, которая имеет большее отношение к искусству, чем к науке.
- Для поддержания интереса к своему ресурсу необходимо постоянно производить редизайн сайта.
- Не существует идеальной формулы дизайна сайта, однако существуют популярные методы проектирования, которые называют тенденциями веб-дизайна.

УДК 796.01

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Калашникова Л.Н., преп., Костень Е.О., студ.

*Витебский государственный политехнический колледж учреждения образования
«Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В настоящее время в период социальных преобразований происходит размывание традиционных ценностей, что влечет за собой разрушение устойчивой системы духовно-нравственной культуры, затрагивающей правовую культуру и правовое сознание как общества в целом, так и молодежи, как разновидности группового правового сознания. Особую актуальность в воспитательной работе для современной ситуации в Беларуси приобретает проблема формирования мировоззрения, возвышающего духовно-нравственные ценности, и сохранения традиционных идеалов, белорусской аутентичности.

Ключевые слова: правосознание, деформация правового сознания, правовая культура, правовой инфантилизм.

В каждом правовом государстве стоит задача по искоренению преступности, по формированию человека высокого уровня правосознания и правовой культуры.

Снижение уровня жизни широкой массы населения, рост социальной напряженности,