

Информационно-аналитическая система предназначена как для внешнего пользователя, так и для корпоративного, к которым следует отнести университеты региональные маркетинговые центры (РМЦ), а при технических университетах — отнести руководство, кафедры и лаборатории университетов, а также созданные при классических — центры трансфера технологий (ЦТТ).

Общая схема функционирования системы представлена на рисунке 1.

Если сотрудники кафедр и лабораторий университетов, будут использовать данный информационный ресурс прежде всего с точки зрения анализа выполняемых НИОКР в системе Министерства образования, нахождения партнеров для совместных проектов и т.п., то РМЦ и ЦТТ будут использовать систему для поддержки своей работы по трансферу разработок в производство. С этой целью разработана система поддержки работы центров (локальный доступ), которая включает ряд модулей, основным из которых является информационно-поисковая подсистема. Это программное обеспечение (ПО) позволяет центрам собирать и использовать подробную маркетинговую информацию для обеспечения оперативной работы с потребителями научно-технической продукции. Аннотированная информация о разработках передается в МЦМНИР, который обеспечивает доступ к ней в сети Интернет. На настоящий момент внешняя часть информационно-аналитической сетевой системы функционирует в отладочном режиме и доступна по адресу: WWW.ICM.BY

На данном сайте представлены направления научной и прикладной деятельности организаций Министерства образования и разработки, информация о которых помимо аннотации может включать и рекламный проспект. Вся информация публикуется одновременно на двух языках: русском и английском. Реализована поисковая система, позволяющая искать информацию по разделу государственного рубрикатора научно-технической информации, ключевым словам, организациям-разработчикам. Отдельно выделен доступ к инновационным и инвестиционным проектам. Для содействия работе ЦТТ и РМЦ публикуется информация по результатам участия организаций Министерства образования в выставках, по организациям, реализующим совместные проекты и правилам участия в них, нормативная документация. Пользователь, заинтересовавшийся какой-либо разработкой, может оперативно оставить свой запрос в гостевой книге, что повышает оперативность получения запроса. Реализована также и аналитическая часть системы, заключающаяся в статистическом анализе обращения к разработкам.

Резюмируя, можно отметить, что функционирование системы прежде всего направлено на поддержку работы структур (ЦТТ и РМЦ), которые должны содействовать становлению и реализации отношений разработчика с потребителем.

Можно отметить, что данный подход и разработанное ПО могут использовать и другие организации, решающие сходные задачи в научно-технической области, поскольку ПО является достаточно универсальным и легко может быть адаптировано под требования заказчика.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

А.А. Гуртовой, Е.Ю. Гуртовая
*Белорусский государственный экономический
университет*
*Белорусский государственный педагогический
университет*

В настоящее время необходимо внедрять в учебную практику новую систему образования, которая ориентировалась бы на реализацию личностного потенциала учащихся и повышение их творческой активности. В свою очередь для этого целесообразно пересмотреть постановку акцентов в умственном воспитании. Не случайно Беларусь объявила воспитание творческой личности целью своей образовательной системы.

В педагогических исследованиях особенно важен подход к творчеству не вообще, а с точки зрения творчества личности, т. к. объектом этих исследований (в том числе и нашего) является человек, в данном конкретном случае учащийся. Как уже было сказано выше, когда речь идет о подростке, можно говорить и о новизне (объективной и субъективной) в его деятельности и, в какой-то степени, о преобразовании природного и социального мира. Однако более всего здесь уместно

рассматривать творческую активность учащегося как проявление творческого потенциала его личности в процессе создания субъективно нового в области познания окружающего мира и преобразования собственной личности.

В своем исследовании мы используем сочетание методов, позволяющее максимально вовлечь всех учащихся в группе в познавательную деятельность, что, в свою очередь способствует росту творческой активности. Условно эти формы и методы можно объединить в четыре группы, в зависимости от того, какая педагогическая задача ставится на уроке.

I группа: формы, методы и приемы, способствующие развитию навыков логического мышления учащихся.

Примеры:

-Задания на нахождение логики рассуждений в новом материале. Этот метод можно использовать не только в работе со студентами, но и в старших классах. Такой подход облегчает адаптацию школьников в вузе. Можно предложить следующий план работы:

Вдумайтесь в название параграфа и вспомните главное из нового материала.

Читая текст параграфа, выделите главные мысли.

Составьте план ответа.

Подготовьте устный ответ по плану.

Выпишите новые термины и дайте им четкие определения.

Найдите в тексте параграфа выводы логически связанные между собой.

Какой ранее изученный материал можно использовать по данному вопросу?

Объясните рисунки и схемы, имеющиеся в параграфе учебника.

Что можно дополнительно ввести в изучаемый материал.

Каково предполагаемое продолжение изучаемой темы:

-Задания на заполнение недостающих звеньев в цепи логических рассуждений. Такие задания развивают умение выявлять причинно следственные связи. В процессе подобной работы учащиеся приобретают навыки самостоятельного составления таких схем и умения строить логические рассуждения.

-Задания на составление схемы логических рассуждений. Надо научить учащихся осмысливать материал с точки зрения установления причинно-следственных связей.

-Задания на выявление логической ошибки. Это сложный прием опроса который предполагает не только хорошие знания, но и достаточно высокий уровень логического мышления. Обычно при такого рода работе, в ней принимают участие все учащиеся. Им дается задание составить по изученному материалу тезис, в котором научный факт приводится верно, а логический вывод намеренно искажен. На эту работу отводится 5-6 минут. Затем учащиеся обмениваются работами и находят друг у друга ошибки. Через 2-3 минуты преподаватель проводит выборочный опрос по предложенному заданию.

-Задания на установление логической связи между ранее изученным материалом и домашним заданием.

II группа: Формы, методы и приемы, развивающие умение учащихся выделять главные мысли.

Примеры:

1.Задания на составление плана ответа. Выборочный опрос по некоторым пунктам плана;

2.Задание на выделение в материале параграфа новых терминов и понятий и их объяснение. (Эта форма развивает умение выделять главные мысли).

III группа: Формы, методы и приемы, способствующие развитию у учащихся навыков самостоятельной работы с источником знаний (книгой, таблицей и пр.).

Примеры:

1.Задания на использование дополнительной литературы при самостоятельной работе над некоторыми вопросами изучаемой темы.

2.Задания на выделение из материала сведений, отсутствующих в ранее изученном материале и обсуждение его.

3.Задания на составление максимального количества вопросов по таблице, иллюстрирующей изучаемый материал.

4. Задания на использование экономических законов при рассмотрении практических ситуаций. Это сложная форма работы требует использования учащимися знаний по другим предметам по этому целесообразно применять ее на старших курсах. Такая работа очень важна для более глубокого понимания и осмысления взаимосвязи и взаимозависимости экономических явлений.

IV группа: Формы, методы и приемы, способствующие развитию устойчивого произвольного внимания учащихся.

Пример: Игра-цепочка

Реализация таких подходов в практике преподавания показала их высокую эффективность и существенный рост творческой активности учащихся на занятиях. Такие методы могут быть использованы, как в высших учебных заведениях, так и в старших классах средней школы.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ

П. С. Дедков

*Белорусский государственный экономический
университет*

В самом общем виде, задачи государственной политики сводятся к увеличению инновационного спроса в экономике и развитию национальных источников инновационного предложения. Развитие инновационной инфраструктуры требует от государства решения комплекса вопросов: развитие современных корпоративных форм интеграции науки с производством; совершенствования стандартизации, улучшения метрологии, дизайна продукции; выработки стимулирующей инновации финансовой политики, выработки системы маркетинга и продвижения новой продукции на рынок; выработки системы организационной и финансовой поддержки инновационных проектов на всех стадиях от разработки до освоения; развитие малых и средних компаний, ориентированных на производство наукоемкой продукции, особенно в кооперации с промышленными гигантами; превращение комплекса работ по преодолению аварии на ЧАЭС в источник фундаментальных технологических решений для белорусской промышленности.

Необходимо также обеспечить оптимальное сочетание государственных научно-технических программ и инновационных проектов с другими действующими и планируемыми государственными инвестиционными программами и проектами.

Среди актуальных и пока недостаточно используемых инструментов государственной политики можно выделить: развитие скоординированной системы мер налоговой, кредитной, амортизационной, таможенной и бюджетной политики по стимулированию инновационного спроса и предложения; улучшение инвестиционного климата, стабилизация прав собственности, включая интеллектуальную, развитие фондового рынка и банковской системы, а также системы финансовых посредников, повышение уровня конкуренции, в том числе на областном уровне – необходимые условия инновационного роста.

Для достижения максимальной отдачи вложенных в научно-технические программы и отдельные проекты средств необходимо совершенствование системы по защите интересов отечественных производителей новой продукции на внутреннем рынке, развитие льготного кредитования предприятий, осваивающих производство конкурентоспособной продукции и новых технологий, более тесная увязка исследований и разработок с инвестиционными ресурсами, квалифицированный маркетинг предполагаемых инноваций.

В целом это означает целесообразность ориентации в практике государственного управления научно-технологическим развитием на новые интерактивные модели инновационного процесса (модели «тяги» и «цепной связи»), учитывающие наличие многих источников инновационных идей, сложную взаимозависимость и обратных связей между всеми стадиями инновационного процесса, включая исследования и разработки. В господствовавшей ранее в мировой практике и сохранившей до сих пор свое влияние на принятие политических решений линейной модели инновационного процесса, ИР рассматриваются как единственный источник инновационных идей, а весь инновационный процесс – как линейное поступательное движение их результатов к потребителю. В действительности же, как это подтверждается практикой, в том числе и многолетним опытом организации