

В чем же преимущества электронной коммерции? Они состоят в следующем:

Различные формы представления информации. WWW позволяет передавать не только текст, изображение, но и голос, и видео, что дает возможность потребителю получать информацию в наиболее удобной для него форме.

Сокращение времени передачи информации. Уменьшение до минимума времени на доставку информации о товаре потребителю - одно из необходимых условий организации успешной торговли.

Возможность отслеживать информационные и товарные потоки, проводить анализ предпочтений покупателя для планирования своей деятельности. Создание баз данных поможет идентифицировать (создать портрет) потенциального покупателя данного товара.

Сокращение количества транзакций благодаря уменьшению числа промежуточных звеньев, а проще говоря, - посредников. Им на смену придет прямая связь производителя с покупателем.

Неограниченный рост числа потенциальных заказчиков. При использовании WWW границы между странами становятся неосознаваемыми, расстояние между продавцом и покупателем будет играть роль лишь с точки зрения транспортных издержек.

Экономия на организации сбытовой сети. Для создания Интернет - магазина не нужно арендовать помещение, покупать необходимое оборудование, не требуется обученный квалифицированный персонал.

Все это делает весьма привлекательным электронную коммерцию, и в последнее время она развивается необычайно быстро. Практически все деловые круги обосновались в Сети. Отсутствие адреса в Интернет рассматривается сегодня как признак плохого финансового положения. Тем не менее, согласно недавним исследованиям, только треть всех фирм, осуществляющих электронные продажи, получают от этого прибыль. Чаще всего пользователи получают в Интернет - магазинах необходимые сведения о желаемом товаре, а приобретают его в обычных супермаркетах. Другим недостатком виртуальной торговли является отсутствие какого-либо ее регулирования и гарантий защиты бизнеса. В США в настоящий момент ведется подготовка законопроектов в отношении электронной торговли. На заседании совета по телекоммуникациям Европарламента в 1996 году обсуждалась необходимость принятия государствами-членами ЕС правил, регулирующих деятельность в Интернет и обеспечивающих защиту общественности от разнообразных рисков (дезинформация, нечестная конкуренция и т.д.). Тем не менее, на сегодняшний момент Интернет остается сферой, практически не подлежащей государственному регулированию.

## **ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОЛОЦКО-НОВОПОЛОЦКОГО РЕГИОНА**

*С. В. Кухта*

*УО «Полоцкий государственный университет»*

Регион Полоцк-Новополоцк имеет следующие особенности: крупнейший нефтехимический комплекс, включающий ПО "Нафтан", ПО "Полимир", ПО "Стекловолокно" и примыкающую транспортную сеть газо-, нефтепродуктопроводов; наличие Полоцкого государственного университета - одного из ведущих классических университетов с широким спектром специальностей и развитыми научными исследованиями, ориентированными на интересы региона. Для предприятий региона характерны проблемы нарастающего выбытия основных фондов, падения технического уровня и конкурентоспособности обрабатывающей промышленности, разрушения научно-технического потенциала, определяющего объективные возможности экономического роста.

В настоящее время в Республике Беларусь сложилась и функционирует определенная информационная и инновационная инфраструктура. Отличительной особенностью этой инфраструктуры является взаимодействие большого количества государственных органов и общественных формирований как на республиканском, так и региональном уровнях (рис.1). Требуется упорядочение по единой методологии этой структуры, в частности, сети отраслевых и территориальных центров трансфера технологий, информационно-аналитических и инновационных центров (ИАиИЦ), призванных существенно улучшить функционирование предприятий и органов местного управления, скоординировать инновационную деятельность предприятий и организаций региона.

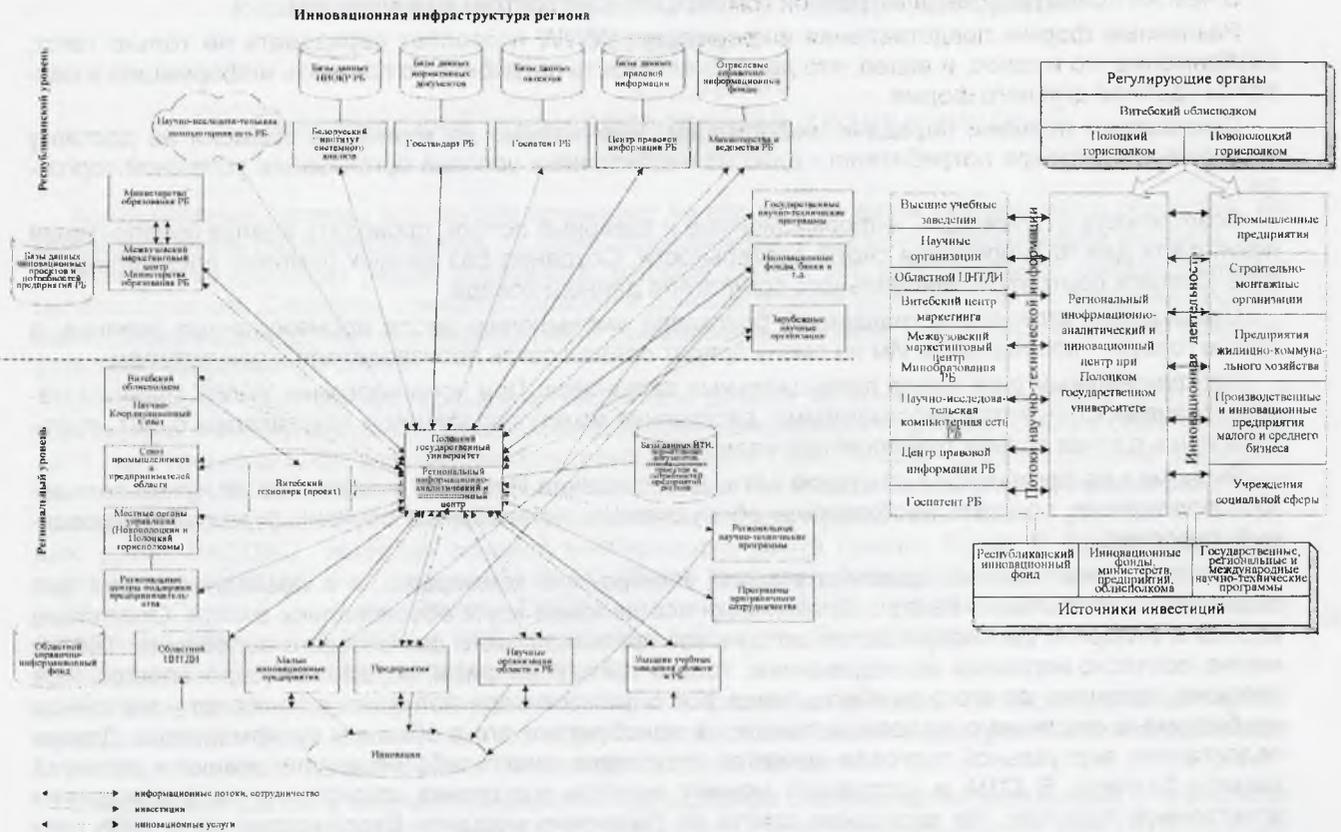


Рис.1

Рис.2

ИАиИЦ, созданный в Полоцком государственном университете как структурное подразделение научно-исследовательского сектора, выполняет функцию «информационно-инновационного посредника» между разработчиком инноваций и их потребителем. Целью создания ИАиИЦ является обеспечение координации и интеграции научно-технической, инновационной и информационно-аналитической деятельности предприятий и организаций различных форм собственности в Полоцко-Новополоцком регионе, функционирования региональных научно-технических программ, создание благоприятных условий для трансфера технологий. В связи с этим предлагается следующая региональная инновационная структура (рис.2), которая основывается на анализе существующей конъюнктуры инновационной деятельности в Витебской области.

Инновационная деятельность в регионе должна осуществляться по следующим ключевым направлениям инновационного развития региона: нефтепереработка и химия; машиностроение, станкостроение; приборостроение; строительство и коммунальное хозяйство; социальная сфера. Выбор указанных приоритетов определяется закономерностями долгосрочного экономического роста, глобальными направлениями технико-экономической динамики и конкурентных преимуществ региона.

Наличие в регионе технологической инфраструктуры в виде университета с развитой научной базой, разнообразным спектром подготовки квалифицированных кадров, сети производственных научно-технических центров ПО "Нафтан", ПО "Полимир", научно-технических отделов крупных предприятий, сети малых предприятий и сферы бизнес-услуг позволяет осваивать перспективные производства нового технологического уклада и обеспечить наращивание конкурентных преимуществ региона.

Анализ свидетельствует о недостаточной степени использования инновационного потенциала региона, в части научно-технической, интеллектуальной, организационно-управленческой и информационной его составляющих. В связи с этим деятельность центра предлагается сосредоточить на аккумуляции НТИ; организационно-информационном обслуживании инновационного процесса в регионе; оказании услуг по анализу рынка; защите интеллектуальной собственности. В числе перспективных направлений деятельности инновационного центра можно выделить разработку механизма поддержки малых форм инновационного предпринимательства, системы оценки инновационных

проектов и анализа их эффективности, рекомендаций по использованию технологий управления проектами в региональном инновационном менеджменте.

Информационный фонд ИАиИЦ ПГУ включает автоматизированную маркетинговую информационно-поисковую систему, обеспечивающую накопление, хранение и обработку информации о научно-технических инновационных проектах ПГУ, проектах региональной научно-технической программы, а так же об инновационном потенциале предприятий Полоцко-Новополоцкого региона; электронный каталог аннотированных библиографических записей на документы, содержащие сведения о научно-технической продукции сторонних разработчиков для оценки научно-технического уровня собственных разработок по основным направлениям инновационной деятельности в Витебской области. Осуществляется взаимообмен информацией об инновационных проектах с Межвузовским центром маркетинга НИОКР, Витебским областным центром НТДИ, российскими и украинскими региональными и отраслевыми центрами; поиск научно-технической информации в сети Интернет и ее накопление. Создан собственный Web-сайт сети Интернет, обеспечивающий доступ широкого круга пользователей к базам данных ИАиИЦ ПГУ и обратную связь с ними. ИАиИЦ принимает участие в организации совместных научно-технических и практических конференций и семинаров, региональных выставок различного профиля.

Посредничество в трансфере технологий осуществляется путем организации комплексного изучения потребностей предприятий в научной и наукоемкой продукции; формирования совместных рабочих групп, включающих специалистов со стороны разработчиков новой продукции и технологий и со стороны предприятий, заинтересованных в их внедрении; оказания помощи разработчикам в оценке конкурентоспособности промышленной реализации проектов и проведении независимой экспертизы научно-исследовательских разработок. Это включает подготовку технико-экономических обоснований и бизнес-планов инновационных мероприятий; организацию технической, экологической, финансово-экономической экспертиз проектов; консалтинг по вопросам права, управления качеством, сертификации. права, управления качеством, сертификации.

## ВЕДУЩИЕ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ В ИННОВАЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Е. А. Ладыжская*  
*НГАСУ, Новосибирск*

В научной печати мы часто встречаем понятие научно – педагогическая школа. Однако анализ содержательной части позволяет ввести это понятие. Научно – педагогическая школа (НПШ) – направление в области науки и образования с определенным кругом специалистов, обеспечивающих развитие и воспроизводство кадровой составляющей.

В инновационной деятельности сложились школы такие, как: Санкт - Петербургская, Киевская, Сибирская и др.

Ведущая сибирская научно-педагогическая школа «Социально-экономическое развитие инновационной деятельности в крупных комплексных научных центрах фундаментальных исследований» (см. рис. 1) начала формироваться с 1965 года с момента проведения в Академгородке первой науковедческой научно – практической конференции «Об усилении роли науки в строительстве коммунизма», прошедшей по инициативе Областного совета научно-технических обществ и Института горного дела СО АН СССР. Всего таких конференций было четырнадцать: 1) Об усилении роли науки в строительстве коммунизма (очная) – 1965 г.; 2) Пути повышения эффективности научного труда (очная) – 1966 г.; 3) Проблемы повышения эффективности научно-исследовательской работы (заочная) – 1969 г.; 4) Проблемы внедрения и экономической оценки результатов научных исследований (заочная) – 1972 г.; 5) Экономическая научно-техническая и социальная эффективность НИОКР (очная) – 1980 г.; 6) Интенсификация науки и производства – как единый процесс (очная) – 1981 г.; 7) Теория и опыт оценки эффективности использования научных результатов в народном хозяйстве (очно - заочная) – 1982 г.; 8) Совершенствование планирования ускорения научно-технического прогресса на предприятии (очно – заочная) – 1984 г.; 9) Методология внедрения и оценки его эффективности (заочная) – 1986 г.; 10) Воздействие научно-технического прогресса на развитие отраслей непроеизводственной сферы (очно – заочная) – 1987 г.; 11) Рынок в науке и наука о рынке (очная) – 1992 г.; 12) Предпринимательство, наука и рынок (очно – заочная) – 1994 г.; 13) Наука в условиях рынка (очно – заочная, международная) – 1995 г.; 14) Рынок о рынке в науке (очно – заочная, международная) – 1996 г. Более подробная информация об этих конференциях представлена в Библиографической летописи Новосибирских науковедческих конференций (1965 – 1996 гг.). Выпуск 1. –