

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА ВИТЕБСКА: ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ И ДИНАМИКА

Т. В. Касаева

*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

Более 10 лет Республика Беларусь живет в новых экономических условиях. Столько же лет и малому предпринимательству, которое стало неотъемлемой частью социально-экономической жизни страны и является индикатором рыночных реформ.

Малый бизнес вполне обоснованно считается одним из механизмов экономической и социальной стабилизации, так как он снижает социальную напряженность, обеспечивает занятость населения, насыщает рынок товарами и услугами, создает предпосылки развития здоровой конкуренции среди субъектов рынка.

К сожалению, в Республике Беларусь, как и в большинстве стран бывшего СССР, развитие малого предпринимательства претерпевает серьезные трудности экономического, политического, социального характера.

Что же представляет собой малый бизнес г. Витебска согласно данным официальной статистики?

Общее количество предприятий малого бизнеса, состоящих на учете в органах городской статистики, составило:

- в 1999 году - 961,
- в 2000 году - 981,
- в 2001 году - 972.

Их распределение по отраслевому признаку выглядит следующим образом:

Таблица 1.

Распределение субъектов малого бизнеса по отраслям

Отрасли народного хозяйства	2000 год	% к итогу	2001 год	% к итогу
1. Промышленность	234	23,9	232	23,9
2. Транспорт	48	4,9	43	4,4
3. Связь	5	0,5	5	0,5
4. Строительство	108	11,0	98	10,1
5. Торговля и общепит: в т. ч.	442	45,1	465	47,8
- розничная торговля	34	3,5	52	5,3
- оптовая торговля	395	40,3	395	40,6
- общепит	13	1,3	18	1,9
8. МТС и сбыт	-	-	23	2,4
9. Информационно-техническое обслуживание	-	0,0	3	0,3
10. Туризм	12	1,2	12	1,2
11. Здравоохранение	6	0,6	5	0,5
12. Страхование	3	0,3	2	0,2
13. Прочие виды деятельности	123	12,5	84	8,6
	981	100	972	100

Таким образом, основная доля малых предприятий приходится на долю торговых, а в их числе преобладающими являются предприятия оптовой торговли.

Немаловажную роль играют и другие сферы материального производства: промышленность, строительство, транспорт.

Незначительна доля предприятий туризма, здравоохранения, страхования.

Как же выглядят показатели их деятельности? Прежде всего, масштабы деятельности предприятий определяет такой показатель, как объем производства продукции работ, услуг.

Таблица 2.

Объем производства продукции, работ, услуг малыми предприятиями
г. Витебска в 2000-2001 г.

Отрасли народного хозяйства	2000		2001		Темп роста, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
1. Промышленность	1654519	50,62	3224481	55,88	194,89
2. Транспорт	989768	3,03	2380700	4,13	240,53
3. Связь	65113	0,20	109215	0,19	167,73
4. Строительство	5097201	15,59	8347747	14,47	163,77
5. Розничная торговля	736127	2,25	1920874	3,33	260,94
6. Оптовая торговля	6435993	19,69	8339239	14,45	129,57
7. Общественное питание	274531	0,84	442114	0,77	161,04
8. МТС и сбыт	-	-	751403	1,30	-
9. Информационно-техническое обслуживание	1413	0,00	68359	0,12	4837,86
11. Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	177688	0,54	950213	1,65	534,76
12. Прочие виды деятельности	2248508	6,88	1798221	3,12	79,97
ИТОГО	32686937	100	57703498	100	176,53

Как и следовало ожидать, более половины объема производства всех малых предприятий дает промышленность. Отставание торговли по этому показателю имеет вполне реальную основу, так как объемом производства в торговле является не всем известный товарооборот, а валовой доход, т.е. величина реализованной торговой наценки.

Большой интерес представляет также динамика и структура занятости по малым предприятиям (таблица 3).

Таблица 3.

Среднесписочная численность работников малых предприятий
в 2000-2001 году

Отрасли народного хозяйства	2000		2001	
	человек	% к итогу	человек	% к итогу
1	2	3	4	5
1. Промышленность	3509	40,7	4002	41,9
2. Транспорт	397	4,6	395	4,1
3. Связь	37	0,4	43	0,5
4. Строительство	1219	14,1	1364	14,3
5. Торговля и общепит, всего	2645	30,6	2909	30,5
в т. ч.:				
- розничная торговля	1839	21,3	2066	21,6
- оптовая торговля	547	6,3	578	6,1
- общепит	259	3,0	265	2,8
6. МТС и сбыт	71	0,8	77	0,8
7. Информационно-техническое обслуживание	21	0,2	22	0,2

Продолжение таблицы 3.

1	2	3	4	5
8. Прочие виды деятельности	732	8,5	732	7,7
ИТОГО	8631	100	9544	100

При общем увеличении числа занятых на малых предприятиях с 8631 до 9544 человек отраслевая структура персонала практически не изменилась.

Таким образом, на основании всех рассмотренных объемных и числовых показателей можно сделать общий вывод о том, что в г. Витебске развитие малого бизнеса наиболее успешно продвигается в следующих отраслях народного хозяйства: промышленность, строительство, торговля и общепит, транспорт. Доля малых предприятий, функционирующих в остальных отраслях народного хозяйства, сравнительно мала.

Представляет интерес анализ прибыльности субъектов малого бизнеса. Из 972 предприятий, действующих в 2001 году, 771 (79,3 % от общего количества) работало прибыльно, остальные 201 были убыточны. В общей сумме прибыли, полученной малыми предприятиями, наибольший удельный вес приходится на долю промышленности, на втором месте – строительные фирмы (таблица 4).

Таблица 4.

Структура прибыльных предприятий в разрезе отраслей народного хозяйства
(по итогам 2000-2001 гг.)

Отрасли народного хозяйства	2000		2001	
	число прибыльных предприятий	% к итогу	число прибыльных предприятий	% к итогу
Промышленность	203	89,4	181	79,7
Оптовая торговля	341	87,0	307	78,3
Розничная торговля	44	84,6	41	78,8
Транспорт	35	81,4	32	74,4
Строительство	92	94,8	88	90,7
Общепит	17	94,4	10	55,6
Прочие виды деятельности	125	87,4	112	78,3
ИТОГО	857	88,2	771	79,3

Неутешительным можно назвать тот факт, что за исследуемый период доля прибыльных предприятий в общем числе субъектов малых форм хозяйствования существенно снизилась по всем без исключения видам деятельности. Особенно ощутима эта тенденция в сфере общественного питания, традиционно считающейся во всем мире одной из наиболее прибыльных.

В то же время наибольшие суммы прибыли, приносимые успешно функционирующими фирмами, приходится на промышленные предприятия города, несмотря на то, что их доля снизилась с 52,4 до 46,4 %. Это снижение происходит, в основном, в результате роста влияния таких отраслей, как розничная торговля, транспорт и строительство (таблица 5).

Таблица 5.

Деятельность прибыльных малых предприятий в 2000-2001 гг.

Отрасли народного хозяйства	2000		2001	
	Прибыль, тыс. руб.	% к итогу	Прибыль, тыс. руб.	% к итогу
1. Промышленность	2024106	52,4	2543144	46,4
2. Оптовая торговля	617709	16,0	886938	16,2
3. Розничная торговля	205623	5,3	460627	8,4

Продолжение таблицы 5.				
4. Транспорт	69165	1,8	115261	2,1
5. Строительство	552110	14,3	928956	16,9
6. Общепит	27725	0,7	19152	0,3
7. Прочие виды деятельности	363709	9,4	526585	9,6
ИТОГО	3860147	100,0	5480663	100,0

Если говорить об уровне оплаты труда в малом бизнесе, составляющем в среднем по городу 44, 419 тыс. руб. и 77, 539 тыс. руб. в 2000 и 2001 годах соответственно, то в наибольшей степени опережают этот показатель предприятия, занимающиеся промышленной (на 20,96 % и 13,87 % соответственно) и строительной (на 19,84 % и 32,29 % соответственно) деятельностью. В остальных отраслях, сфере услуг и сервиса, общественном питании, транспорте и пр. заработная плата продолжает оставаться на крайне низком уровне, что, естественно, никак не делает столь перспективную во всех отношениях область малого предпринимательства более привлекательной для потенциальной рабочей силы (таблица 6).

Таблица 6.

Уровень средней заработной платы на малых предприятиях г. Витебска, 2000-2001 гг.

Отрасли народного хозяйства	2000		2001	
	Руб.	% к среднему уровню	Руб.	% к среднему уровню
1	2	3	4	5
1. Промышленность	53729,27	120,96	88291,79	113,87
2. Оптовая торговля	34541,73	77,76	55848,7	72,03
3. Розничная торговля	38453,38	86,57	72668,4	93,72
4. Транспорт	30599,41	68,89	60087,97	77,49
5. Строительство	53231,2	119,84	102579,8	132,29
6. Общепит	24891,57	56,04	45459,43	58,63
7. Прочие виды деятельности	31134,36	70,1	61332,28	79,1
В среднем по отраслям	44419,45	100	77539,21	100

В сложившейся ситуации трудно говорить о реальных экономических улучшениях в малом бизнесе города и области. Выходом может стать развитие небольших предприятий сферы услуг, сервиса и обслуживания, не требующих больших финансовых вложений, способных быстро окупаться, в короткие сроки создающих новые рабочие места. В странах с переходной экономикой вклад малого и среднего бизнеса в ВВП составляет более 50 процентов. В развитых странах этот процент еще выше. Так, в американской экономике более 90 % от общего количества предприятий относятся к малому или среднему бизнесу и, соответственно, предоставляют более 60 % всех рабочих мест на рынке труда. Увеличение количества подобных предприятий способно существенно продвинуть экономику, внести немалый вклад в увеличение благосостояния страны, повысить устойчивость экономического развития. Система малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей может стать реальным стимулирующим фактором развития так необходимой сегодня свободной конкурентной экономики области.

В этих условиях необходимо решить две задачи:

- объединить усилия всех субъектов малого предпринимательства региона для создания координирующего центра;
- повысить экономическую эффективность функционирования отдельных предприятий.

Тем не менее, главным экономическим приоритетом развития малого бизнеса продолжает оставаться улучшение качества продукции, товаров и услуг. Необходимо размещать на территории города структуры, оказывающие консультационные, реабилитационные, образовательные, информационные, транспортные услуги населению, оставляя за ним возможность выбора из целого спектра

оказываемых услуг, различающихся стоимостью и пакетом предложений с учетом личных предпочтений каждого потребителя.

Целью программ развития малого бизнеса в Витебске должно стать общее повышение деловой активности и улучшение условий жизнедеятельности населения города, создание дополнительных рабочих мест, расширение разнообразия и объема производимой продукции, реализуемых товаров и оказываемых услуг, сервисного обслуживания, предоставление льгот и субсидий, совершенствование процессов ассигнования дополнительных ресурсов и т.д.