

наряду с такими традиционно знакомыми иностранцам элементами как «красный цвет с золотыми цветами», характерными для направления прикладного творчества «хохлома», большим количеством респондентов отмечено использование сочетание триколора современного национального Российского флага. Эти данные могут быть использованы при разработке концепций коллекций или отдельных моделей современных сценических костюмов, предполагающих использование для зарубежной аудитории [8].

Результаты проведенных исследований позволяют сформулировать основные требования к проектированию сценического костюма самодеятельных зарубежных фольклорных коллективов на основе русских национальных традиций и современных тенденций.

Список использованных источников

1. Захаров, В. М. Поэтика русского танца / В. М. Захаров – М.: «Издательский дом «Святогор», 2004. – Т. 1 – 440 с.
2. Захаров, В. М. Поэтика русского танца / В. М. Захаров – М.: «Издательский дом «Святогор», 2004. – Т. 2 – 552 с.
3. Мурашко, М. П. Классификация русского танца: монографическое исследование / М. П. Мурашко – М.: МГУКИ, 2012. – 552 с., ил.
4. Плаксина, Э. Б. История костюма. Стили и направления: учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования / Э. Б. Плаксина, Л. А. Михайловская, В. П. Попов; под ред. Э. Б. Плаксиной. – М.: ИРПО: Издательский центр «Академия», 2003. – 224 с., [8] л. цв. ил.: ил.
5. <http://dramateshka.ru/index.php/suits/folk/5300-osobennosti-proektirovaniya-scenicheskogo-narodnogo-kostyuma>.
6. Городнова, М. В., Гусева, М. А., Петросова, И. А. Этнический костюм как источник вдохновения при разработке современной женской одежды // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века (ДИСК-2016)». – Ч.1. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016. – С. 58–61.
7. Городнова, М. В., Гусева, М. А. Элементы русского народного костюма как основа декоративных решений в современной женской одежде // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности: сборник материалов Международной научной студенческой конференции. Ч. 2. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2018. – С. 51–54.
8. Бутко, Т. В., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Композиционно-конструктивный анализ моделей одежды промышленных и дизайнерских коллекций: учебное пособие для бакалавров и магистров по направлению 29.03/04.05 Конструирование изделий легкой промышленности. – Москва, 2018. – 92 с.

УДК 687.01

АНАЛИЗ СЫРЬЕВЫХ КОМПОЗИЦИЙ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ СЕГМЕНТА «LUX-PREMIUM»

Бутко Т.В., доц., к.т.н., Пай С.В., студ.

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: натуральные материалы, эко-мода, качество одежды, сегмент рынка одежды lux-premium, сырьевые композиции материалов.

Реферат. В статье затрагивается вопрос формирования современных тенденций эко-моды и использования натурального сырья ведущими мировыми компаниями по производству одежды, которые задают темп развития в fashion индустрии. Данная работа актуальна в связи с необходимостью развития сегмента рынка одежды высокого качества, широко востребованного в России, однако недостаточно развитого. Целью работы является

проведение анализа сферы производства натуральных тканей и использования их для изготовления одежды с учетом влияния мировых экологических проблем. В работе поставлены задачи определения стратегии использования сырья в деятельности ведущих мировых брендов, занятых в производстве одежды уровня *lux-premium*; определение сырьевых композиций, соответствующих реализации направления *эко-моды*; оценка возможностей реализации направления *bespoke* создания материалов в соответствии с индивидуальными требованиями заказчика.

В настоящее время рынок швейных изделий разделен на сегменты, представляющие швейную продукцию в соответствии с экономическими возможностями различных групп населения. Прогресс химической промышленности и новые технологии достигли высокого уровня, что позволяет получать большие объемы недорогой продукции из синтетических материалов, которые являются основными для формирования доступной для широкого круга потребителей швейной продукции сегмента *mass-market* [1]. В то же время последовательными приверженцами использования натурального сырья являются фирмы-производители одежды высокого качества, которое достигается, в том числе, за счет высокого качества используемого сырья. Главной особенностью тканей из натуральных волокон, определяющей их потребительскую привлекательность, являются высокие показатели гигиенических свойств, таких как способность быстро впитывать влагу и пропускать воздух, поэтому вещи из таких материалов комфортны. Они имеют уникальные полезные свойства и предпочтительны для людей с аллергией и дерматологическими заболеваниями [2, 3]. Производители товаров роскоши находятся в постоянной борьбе за качественное сырье, с которым возникают такие проблемы, как дефицит и рост цен. В связи с этим компании предпочитают иметь собственное производство, где имеется возможность осуществлять контроль над всеми процессами. Фабриками и мануфактурами по производству тканей, меха, фурнитуры и других материалов для создания готовой одежды владеют многие крупные марки, в том числе Gucci, Prada, Hermes, Chanel.

В связи со стремлением приобретать безопасную продукцию опытные покупатели отдают предпочтение предметам гардероба известных зарубежных брендов, выполненным из натуральных материалов без применения синтетических волокон. Значительная стоимость натурального сырья определяет более высокую ценовую категорию продукции. Однако существует стабильный потребительский интерес к продукции данного уровня. Органические продукты питания, натуральная косметика, модный натуральный гардероб – звенья формирования правильного образа жизни, принимаемого в качестве коммерческой стратегии в деятельности многих крупных производителей *fashion* индустрии, ориентированных на производство в сегментах *lux-premium*. Анализ сферы производства натуральных тканей и использования их для изготовления одежды с учетом влияния мировых экологических проблем показал, что основой изготовления одежды брендов *lux-premium* остается применение высококачественных натуральных материалов. Это позволяет достичь наилучшего качества продукции данного сегмента рынка. Однако в последних коллекциях уровня *premium* наблюдается широкое использование сырьевых композиций, включающих незначительные включения искусственных и синтетических волокон. Так, в коллекции весна-лето 2018 фирмы Louis Vuitton в ассортименте юбок обнаружены следующие варианты составов: 58 % шелк, 42 % полиэстер; 62 % вискоза, 21 % металлизированный полиэстер, 17 % полиэстер. Но предлагаемые платья изготовлены полностью из натуральных материалов: шерсть, шелк, хлопок, иногда с добавлением 5 % эластана. Использованием синтетических волокон также отмечен бренд Burberry в коллекции осень-зима сезона 2018–2019 гг. В ассортименте трикотажных изделий, для изготовления пуловеров предложены составы: 64 % шерсть, 5 % полиамид, 19 % полиэстер, 11 % хлопок, 1 % кашемир; 53 % полиэстер, 47 % шерсть. В коллекциях фирмы ESCADA предлагаются модели брюк из смесовой ткани, включающей 65 % триацетата, 35 % полиэстера. Однако в изделиях люксовых брендов Christian Dior и Dolce&Gabbana выявлено, что внутренний слой изделия состоит из 100 % шелка. При этом внешний слой изделия представлен сложными композициями с небольшими включениями искусственных и синтетических волокон: 90 % шерсть, 2 % нейлон, 8 % шелк в топе; вискоза 70 %, шелк 30 % в платье и 80 % хлопок, 10 % нейлон, 10 % район в юбке [4]. Очевиден различный подход выбора сырьевого состава ткани в зависимости от ассортимента изделий, особенностей их тактильного контакта с телом. Как видно из приведенных примеров, ос-

новой состав композиций представляют такие ценные виды волокон, как шелк, шерсть, кашемир, хлопок, лен. Использование в составе материалов искусственных и синтетических добавок в минимальных количествах может быть обосновано стремлением сохранения формоустойчивости, улучшения внешнего вида изделия, повышения износостойкости или достижения определенных свойств, например, эластичности или придания декоративного эффекта. С другой стороны, мода на эко-материалы возрастает и распространяется на более демократичные сегменты рынка. Появляются бренды с необычными этическими коллекциями, которые ищут технологии применения недефицитных более дешевых материалов, не уступающих по качествам и свойствам главным натуральным сырьевым компонентам [5]. Сегодня для производства органических тканей используются как широко известные органические волокна: хлопок, лён, шерсть, так и легко возобновляемые недефицитные растения: крапива, бамбук, водоросли, конопля, эвкалипт, кукуруза. Эко-одежда изготавливается только из натурального и экологически чистого сырья, выращенного без пестицидов, инсектицидов и иных вредных для здоровья компонентов. Для определения стратегии использования натурального сырья в деятельности ведущих мировых брендов рассмотрены инновационные виды натуральных тканей и их свойства. Самым популярным и универсальным материалом среди дизайнеров является органический хлопок. Благодаря бережному сбору и обработке без добавления химии, органический хлопок отличается более высоким качеством и лёгкой структурой, приятен на ощупь. Одежда из органического хлопка обладает высокой комфортностью. Следующим по популярности является натуральный шелк, который очень легок и создает приятные тактильные ощущения, способен одновременно подсушивать и согревать кожу, поэтому идеально подходит для людей с повышенным потоотделением, а также полезен для людей с нарушениями кровообращения. Бамбуковую ткань выгодно отличают мягкость, прочность и лёгкость. Она способна поддерживать оптимальный теплообмен и защищать от ультрафиолетового излучения и бактерий. Льняное волокно обладает антибактериальными свойствами, помогает улучшить кровообращение в организме и повысить жизненный тонус. Благодаря прекрасным гигроскопическим свойствам лён особенно популярен в летних коллекциях одежды. Шерсть обладает отличными теплозащитными свойствами, хорошо сохраняет тепло, а кашемировая ткань поражает своей невероятной лёгкостью и мягкостью. Ткань из крапивы отличается хорошей износостойкостью, антистатическими, антисептическими и терморегулирующими свойствами. Визуально такая ткань похожа на лён, однако отличается глянцевым блеском, который усиливается после каждой стирки [6].

Актуальность исследования сырьевых композиций в ассортименте современных материалов определяется также расширением направления *bespoke*, характерным для производства швейной продукции сегмента *Lux*. Под *bespoke* понимается изготовление одежды в соответствии с индивидуальными характеристиками и требованиями заказчика. Современный уровень исполнения такой продукции предусматривает не только конструирование изделия по индивидуальным меркам заказчика, разработку эскиза модели в соответствии с его пожеланиями, но и создание ткани для этого изделия с учетом требований клиента. Концепция этого направления обосновывается с позиций сформировавшегося экологического подхода. Одежда, изготовленная на заказ, занимает особое место в эко-моде, она считается более качественной, а, следовательно, потребитель носит её дольше, снижая потребность в покупке новых вещей. Таким образом, информация о современных сырьевых композициях материалов для одежды, свойствах их компонентов позволяет формировать требования к созданию композиций с заданными предпочтительными характеристиками. Полученные результаты исследования планируется использовать для создания инновационных композиций материалов коллекции женской одежды в условиях инжинирингового центра РГУ им. А.Н. Косыгина.

Список использованных источников

1. Бутко, Т. В., Гусева, М. А. *Художественное проектирование одежды класса ЛЮКС: учебное пособие*. М.: МГУДТ, 2016 – 100 с.
2. Гусева, М. А., Андреева, Е. Г., Петросова, И. А., Зарецкая, Г. П. О программе сенсорной реабилитации с помощью предметов с разной текстурой поверхности // В сборни-

- ке: Технологии, дизайн, наука, образование в контексте инклюзии: сборник научных трудов. – Москва, 2018. – С. 208–214.
3. Гусева, М. А., Андреева, Е. Г., Петросова, И. А., Зарецкая, Г. П. Применение современной отделки в изделиях из натурального меха для сенсорной реабилитации пациентов с различной патологией // В сборнике: Изделия легкой промышленности как средства повышения качества жизни лиц с ограниченными возможностями по здоровью: практические решения сборник научных статей. – Москва, 2017. – С. 180–184.
 4. Бутко, Т. В., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Композиционно-конструктивный анализ моделей одежды промышленных и дизайнерских коллекций: учебное пособие для бакалавров и магистров по направлению 29.03/04.05 Конструирование изделий легкой промышленности. – Москва, 2018. – 92 с.
 5. Арина Холод Luxe for less: от «массы» к «классу». Массовые марки в премиум-сегменте. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://posta-magazine.ru/style/mass-market-luxe> (Дата обращения: 06.10.2018).
 6. Модный тренд: одежда из органических тканей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shoptips.ru/topic/235.html> (Дата обращения 09.10.2018).

УДК 687

ИННОВАЦИОННЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОДЕЖДЕ, ВИЗУАЛЬНО КОРРЕКТИРУЮЩЕЙ НЕДОСТАТКИ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ

Глебова Т.Г., маг., Хмелевская А.Г., магистр

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: антропоморфная характеристика фигуры, осанка, телосложение, приемы конструктивного моделирования, дизайн, зрительные иллюзии.

Реферат. Телосложение и осанка большинства индивидуальных женских фигур отличается от равновесных типовых. Исследования показывают, что большинство стилистов, работая с клиентами нетипового телосложения, дают рекомендации лишь в выборе ассортимента, цвета и формы одежды. При этом характер членений изделия на составные части, формирующих силуэт модели и наличие отделки, позволяющей корректировать пространственную форму модели в соответствии с модным идеалом, остаются не проработанными. Визуальная корректировка недостатков телосложения и осанки кроем одежды на основе зрительных иллюзий – прогрессивное направление в совершенствовании процесса проектирования одежды. В статье представлены результаты исследования осанок молодых женщин, живущих в мегаполисе. Предложены рекомендации композиционно-конструктивного решения женской нарядной одежды, визуально корректирующей нетиповую осанку лордотического типа.

Одежда относится к предметам личного пользования, поэтому ее утилитарно-практические функции сочетаются с эстетическими [1]. Многолетними исследованиями подтверждено, что почти у 90 % женщин мегаполисов наблюдаются отклонения по осанке. Они не довольны качеством посадки одежды, изготавливаемой промышленным способом, и вынуждены обращаться в сферу услуг за консультациями стилистов [2]. Диапазон изменения осанок женских фигур меняется от выпрямленной, лордотической до сутулой, с избыточным кифозом позвоночного столба [3]. Фигуры выпрямленной осанки характеризуются наличием уменьшенного шейного лордоза, с различным выступом ягодиц (рис. 1).