

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ВЫПУСКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ОБУВИ

А.Г. Колпакова, В.Г. Прохоров, Е.Г. Меняйлова

*Южно-Российский государственный
университет экономики и сервиса*

Разрабатывая систему проектирования процесса изготовления обуви, следует четко представлять те задачи, которые необходимо решить при технологической подготовке. Наиболее эффективно такие задачи решаются с помощью анализа моделей производства действующих предприятий, когда имеется возможность выделить положительные и негативные моменты их реализации.

За основу системного решения такой задачи наиболее эффективно принять представление о конструкции обуви и технологического процесса ее изготовления как систем, состоящих из множества элементов и выступающих единым целым. Тогда общей функцией технологического процесса можно считать преобразование исходного материала или полуфабриката в готовую обувь. Такой подход может быть и необычен, но наиболее оправдан для многоассортиментного технологического процесса.

Процесс технологической подготовки обувного производства имеет эквивалентный характер. Так, каждую модель обуви можно изготовить по нескольким отличающимся друг от друга технологическим процессам, причем готовая обувь будет входить в одну и ту же классификационную группу, иметь ту же стоимость. Из всех этих вариантов необходимо отобрать именно тот один технологический процесс, который позволяет изготовить обувь требуемой конструкции и получить наилучшие показатели работы сборочного потока.

Рост прибыли предприятия напрямую зависит от эффективности цикла процесса: время, затрачиваемое на раскрой, обработку деталей верха и низа, сборку заготовки и обуви должно составлять 25% суммарного времени изготовления модели (от подачи материалов до отгрузки готовой обуви) для конкретного технологического процесса. Низкая эффективность большинства процессов связана с тем, что в любой момент времени в цехах и на складе имеется большой объем незавершенного производства или готовой продукции. Зачастую производственные площади заняты простаивающим оборудованием, запасами, складами. Постоянно тратится время на переделку, контроль качества, планирование, доставку и иную деятельность не связанную с созданием прибыли.

Бережливое производство преследует три цели

- устранение потерь времени, труда и материалов;
- обеспечение производства пользующейся спросом обуви;
- уменьшение затрат и одновременное повышение качества.

В рыночных условиях основным критерием жизнеспособности и доходности предприятия является прибыль, одним из основных факторов увеличения которой является снижение себестоимости продукции. Поэтому важным рычагом рыночного воздействия на себестоимость для получения максимальной прибыли являются положительные результаты одной из организационных форм для определения ассортимента и выпуска.

Конкретные изменения по каждой статье зависят от многих факторов: вида и рода обуви, категории сложности заготовки верха, применяемых материалов, метода крепления низа обуви, способа работы, мощности и др. Все затраты на производство и

реализацию обуви показывает полная себестоимость, в которой находят отражение качественные изменения в технике, технологии, организации производства и труда.

Наибольшая доля в затратах на производство обуви приходится на сырье и основные материалы, а затем на заработную плату и амортизационные отчисления. Изменение номенклатуры и ассортимента производимой обуви является важным фактором, влияющим на уровень затрат на производство.

При различной рентабельности отдельных видов обуви (по отношению к себестоимости) сдвиги в составе продукции, связанные с повышением эффективности производства, могут приводить как к уменьшению, так и увеличению затрат на производство.

Учитывая, что полная себестоимость рассматриваемых видов обуви включает как прямые затраты на их изготовление, так и косвенные расходы, как правило не связанные непосредственно с конкретным видом изделий, при принятии окончательного решения о выпуске того или иного вида обуви руководствуются той ситуацией, которая диктуется спросом на нее.

Для анализа затрат по статьям себестоимости были выбраны 4 модели туфель женских «лодочка», приведенные на рисунке 1.

Все модели имеют одну конструктивную основу и различаются материалами заготовки верха и конструкцией низа обуви, которая в нашем примере представлена кожаной подошвой с язычком + каблук без обтяжки (рис. 1а), кожаной подошвой с крокулем + каблук с обтяжкой из материалов верха (рис. 1б); подошвой из кожелона с язычком + каблук без обтяжки (рис. 1в); формованной подошвой (рис. 1 г).

Модели А и Б отличается применением дорогостоящих натуральных материалов. Для ее изготовления требуется большое число технологических операций, т.к. здесь используются детали низа из натуральных материалов в плоском виде, и их предварительная обработка и приклеивание требует значительной доли ручного труда.

Модели В и Г характеризуется использованием более дешевых материалов для верха и низа обуви, формованный подошвенный узел предварительно обработан. Применение разнообразных искусственных и синтетических материалов для изготовления деталей и узлов низа обуви обеспечивает ликвидацию традиционных технологических операций отделки, производство этих моделей требует меньших затрат средств и времени.

Если спрос существует, то даже при больших затратах на изготовление модели обуви увеличение ее выпуска экономически выгодно. Как только спрос на этот вид изделия начал снижаться, вновь принимается решение о выпуске другой или нескольких одновременно моделей, чтобы обеспечить их наилучший жизненный цикл. Но при этом уже необходимо стремиться к сокращению удельного веса затрат по статье «Сырье и основные материалы», предполагая изготовление легкой бесподкладочной обуви, обуви с применением искусственных и синтетических кож и текстильных материалов. Это всегда выгоднее, т.к. ассортимент этих материалов намного шире, разнообразнее, является более дешевым, что позволяет, снижая полную себестоимость, получить большую прибыль при условии наличия устойчивого спроса.

Обоснованность такого решения оправдано еще и тем, что использование этих материалов создает предпосылки для существенного снижения затрат на вторую, не менее важную статью затрат на основную и дополнительную заработную плату производственных рабочих с отчислением на единый социальный налог. В этом случае предполагается использовать эффективные и гибкие технологические процессы производства на базе высокоэффективных технологий. Моделирование технологических процессов и постоянное отслеживание удельного веса затрат на изготовление предложенного ассортимента обуви позволит предприятию, самостоятельно планируя размер прибыли на основе прогнозирования себестоимости производства и реализации продукции, конъюнктуры рынка, роста инфляции.

налоговой политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях обеспечить значительное увеличение жизненного цикла изделий и получить наибольшую прибыль

Реализация концепции бережливого производства обеспечит процесс с эффективным воздействием на статьи затрат, что позволит выбирать оптимальную схему производства.

Только тогда следует ожидать, что действующим и вновь создаваемым предприятиям и фирмам Юга России удастся выпускать конкурентоспособную обувь в необходимом объеме для удовлетворения спроса различных групп населения.



Рисунок 1 - Модели женских туфель «лодочка»