

Секция «Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности»

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГОБИЗНЕСА

Л.В. Барминский

*Инспекция Министерства по налогам и сборам
по Октябрьскому району г. Витебска*

Сегодня развитие предприятий малого бизнеса, повышение их доли в ВВП республики является одной из приоритетных задач государства. Это признают практически все хозяйственники и экономисты.

Однако выполнение этой задачи невозможно без постоянного пополнения и обновления основных производственных фондов, внедрения новейших технологий, т.е. привлечения инвестиций.

Причем, для малого бизнеса эта проблема стоит более остро, чем для крупных предприятий госсобственности и созданных на их базе акционерных обществ. Поскольку в отличие от последних, предприятия малого бизнеса создаются на голом месте и им приходится формировать заново технологический процесс производства, приобретать оборудование, создавать всю производственную инфраструктуру.

Более того, наметившееся в последнее время замедление роста малого бизнеса, на мой взгляд, можно связать именно с отсутствием достаточных «вливаний» в этот сектор экономики. Ведь первоначально частный капитал «пошел» в те отрасли, которые менее всего капиталоемкие. Это торговля, посредническая деятельность, общественное питание, бытовое обслуживание, перевозка пассажиров и другие виды деятельности. Именно за счет этих отраслей и, в малой степени за счет производства, малый бизнес достиг своего порога в 10% от ВВП и на протяжении последних лет не растет. Хотя, как признают экономисты, эффективной является экономическая структура, где малый бизнес занимает более 30% от ВВП.

Повысить удельный вес этого сектора экономики без развития в нем производства конкурентноспособной продукции не получится. Только с созданием современного производства малый бизнес может занять должное место в экономике.

Но для этого необходимы инвестиции.

Как же обстоит дело с финансированием обновления основных производственных фондов на предприятиях малого бизнеса? Положение можно проследить на примере Октябрьского района г. Витебска (табл.) Считаю, что эти данные достаточно отражают общую картину, так как Октябрьский район является самым крупным районом в Витебской области по количеству зарегистрированных коммерческих структур.

Как видно из таблицы, 23% предприятий малого бизнеса вообще не имеют собственных основных производственных фондов.

Всего средства, направленные на развитие производства в 2002 году, составили по малому бизнесу района 3206,3 млн. рублей, или в расчете на 1 предприятие 5,4 млн. руб. (это чуть больше 2500 долл. США). Ясно, что такой объем инвестиций поднять малый бизнес не в состоянии. Ведь за такие средства можно приобрести только два компьютера или подержанный автомобиль.

Причем, если проанализировать структуру источников финансирования, то можно отметить большой удельный вес амортизационных отчислений, которые составляют 54% от общих капвложений. За счет собственной прибыли на развитие производства направлено 29% объема капитальных вложений на приобретение основных производ-

ственных фондов, и только 17% - за счет прочих источников финансирования (в том числе и кредиты банков).

Таблица - Инвестиции, направленные на развитие предприятий малого бизнеса Октябрьского района г. Витебска в 2002 году

	Количество (единиц)		Направлено средств на развитие производства (млн. руб.)		
	Всего	в т.ч. не имеющие основных производственных фондов	за счет амортизационных отчислений	за счет собственной прибыли	прочие источники (в т.ч. кредиты банков)
Предприятия малого бизнеса	591	137	1730,3	931,8	544,2
в т.ч. : осуществляющие посредническую деятельность и торговлю	360	80	281,3	59,9	22,0

Такая структура инвестиций в малом бизнесе свидетельствует, что накопление капитала идет медленно, предприятия развиваются практически за счет аренды, покупки бывшего в употреблении оборудования и поддержания его в рабочем состоянии. Идет простое воспроизводство капитала. На внедрение новейших технологий денег нет, или владельцы предприятий по каким – то причинам не торопятся их вкладывать в производство.

Интересна и другая особенность малого бизнеса: торговые предприятия, занимающие подавляющий удельный вес в общем количестве малых предприятий (61%), в общем объеме капитальных вложений занимают только 11%. Это лишнее подтверждает, что торговля является менее капиталоемкой отраслью. Так, в Октябрьском районе в расчете на 1 предприятие торговли в среднем на приобретение основных фондов направлено 1 млн. руб., а в других отраслях (производственных) – 12 млн. руб.

Из этого можно сделать и другой вывод: в первую очередь малые предприятия стали появляться именно в торговле (как менее капиталоемкой отрасли) и за несколько лет достигнув определенной насыщенности по количеству, прекратили рост вширь. А вместе с ними прекратил рост в объемах производства и в целом малый бизнес.

А значит дальнейший рост малых предприятий в республике теперь связан только с инвестициями в производство современной конкурентноспособной продукции, в строительство, транспорт и другие производственные отрасли. Это те еще не занятые малым бизнесом «ниши» и именно они являются базой его расширения.

Вопрос стоит: что сдерживает направление инвестиций в малый бизнес? Ведь казалось бы, законодательством предусмотрены меры по стимулированию направления средств на замену устаревшего оборудования и приобретение нового. Законом Республики Беларусь «О налогах на доходы и прибыль» предусмотрены льготы по налогу на прибыль. Облагаемая налогом прибыль уменьшается на:

1. прибыль фактически использованную на проведение природоохранных и противопожарных мероприятий, научно – исследовательских и опытно – технологических работ;

2. суммы прибыли, направленные на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели. Указанное уменьшение налогооблагаемой прибыли производится при условии полного использования сумм начисленного амортизационного фонда на 1-число месяца, в котором прибыль была направлена на такие цели.

Под капитальными вложениями производственного назначения понимаются капитальное строительство в форме нового строительства, реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий, а также приобретение зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства, оборудования и других объектов основных производственных фондов.

Однако из таблицы видно, что из прибыли вложения на расширение производства минимальные и в 2002 году в расчете на 1 предприятие составили всего 1,6 млн. руб. И причина здесь в том, что прибыль в малом бизнесе небольшая. Более того, например, в Октябрьском районе г. Витебска 2002 год с убытками завершили 26% предприятий этого сектора экономики, а за 1-й квартал 2003 года – уже 36%.

Таким образом, прибыль в малом бизнесе дает ограниченные возможности для увеличения инвестиций. Необходим поиск других источников финансирования.

Таким источником могли бы быть кредиты банков, но их удельный вес в инвестировании малого бизнеса в настоящее время еще меньше, чем собственная прибыль. Банки не заинтересованы в долгосрочных кредитах из-за существующей инфляции, отсюда их стремление максимально поднять стоимость кредитов. В итоге это делает их невыгодными для производства: нужно отдать всю свою прибыль и даже больше того, чтобы вернуть банковский кредит. Сегодня мы имеем такое положение, когда уровень рентабельности в малом бизнесе ниже банковского процента за пользование кредитом. А значит, зачем вкладывать деньги в производство, если выгоднее их держать в банках на депозитах. Во – первых, хлопот меньше, не нужно бегать по многочисленным разрешающим и согласовывающим организациям, а во – вторых, риска меньше потерять деньги.

В нынешней экономической ситуации привлечь деньги на развитие малого бизнеса можно только сделав его производственную деятельность более выгодной (и намного выгодней) по сравнению с хранением денег в банках.

Аннотация

Л.В. Барминский. "Проблемы инвестирования предприятий малого бизнеса".

В статье автор на примере предприятий Октябрьского района города Витебска рассматривает существующее положение с инвестициями в малом бизнесе.

Сделан анализ источников финансирования малого бизнеса и имеющихся в связи с этим проблем.

Показана необходимость развития производственного сектора в малом бизнесе, повышение его удельного веса.

Рассмотрены причины, ограничивающие достижения этой цели.

Summary

L.V. Barminskiy. "The Problems of Investment in the Small Business Enterprises".

In the article the author examines the existing conditions of investment in the small business taking the enterprises of the Ochyabrskiy district of the town of Vitebsk as an illustration.

The financial sources of the small business and the problems related to them have been analysed in the article. The author has shown the necessity to develop the industrial sector of the small business and to increase its proportion in it.

The reasons which limit the possibilities to achieve the goal have been revealed by the author.

УДК:336.228:330.3

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ КАК
СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

О.Д. Дем, С.П. Гаврилова, В.Е. Бутеня
*Учреждение образования «Витебский
государственный технологический университет»*

В настоящее время политика, проводимая Национальным банком Республики Беларусь, направлена на снижение ставки рефинансирования, что делает более доступным получение кредита для инвесторов.

При принятии решения о необходимости выдачи кредитов конкретному клиенту важно руководствоваться системой финансовых показателей, которая объективно отражала бы его кредитоспособность.

В финансовой практике используются различные методики оценки платежеспособности предприятий, целая система показателей финансового состояния фирм, каждый из которых несет специфическую информацию. Проанализировав методики оценки финансового состояния фирм, действующих в Республике Беларусь, а также методики зарубежных стран, был отобран ряд рекомендуемых показателей наиболее полно отражающих степень платежеспособности фирм. Все показатели выделены в группы: 1. Показатели, характеризующие досрочное финансовое положение фирмы (вертикальные и горизонтальные коэффициенты); 2. Показатели, характеризующие краткосрочные финансовые позиции фирмы; 3. Общие показатели финансового состояния фирмы; 4. Коэффициенты ликвидности; 5. Коэффициенты деловой активности; 6. Коэффициенты рентабельности. (таблица 1).

Однако анализ системы финансовых показателей затрудняется тем, что одни из них могут быть ниже нормативных, а другие - выше. Это усложняет выбор предприятий, которым выгоднее выдать кредит. Чтобы устранить данную проблему формируется матрица размера $i \times j$, в столбцах которой записаны номера предприятий ($j = 1, 2, \dots, m$), а в строках - порядковые номера частных показателей ($i = 1, 2, \dots, n$). Таким образом, на пересечении строк и столбцов находится значение i -го частного показателя j -го предприятия.

Следует отметить, что хотя используемые финансовые показатели являются безразмерными величинами, однако их «природа» и разброс абсолютных величин различны. Это приводит к тому, что роль одних показателей оказывается заниженной, а других - завышенной.

Поэтому необходимым шагом является преобразование сформированной матрицы в нормированную. В качестве нормирования можно использовать отношение отдельного показателя к его среднему значению по всем анализируемым предприятиям: $U_i / U_i \text{ ср}$.

Далее суммируются все полученные коэффициенты по каждому предприятию, максимальному значению суммы показателей соответствует наилучшая оценка.

В качестве определяющих показателей предлагается использовать следующие (в скобках даны их нормативные значения):