

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Н. Цветков

Управление предпринимательства
облсполкосма, г. Витебск

Одним из приоритетных направлений региональной экономической политики в Витебской области является создание благоприятных условий для развития малого бизнеса. В последние годы предпринимательство играет все более заметную роль в формировании конкурентной среды, снижение уровня безработицы в производстве экспортной продукции, количество малых предприятий в области за предыдущий год увеличилось на 154 единицы, а их списочная численность на 816 человек. Число индивидуальных предпринимателей за 2002 год выросло на 1813 человек и на 994 человека - с начала текущего года. Всего в предпринимательском секторе занято 40 тысяч человек или около 8% занятых в экономике области.

Предпринимательские структуры представлены в 23-х отраслях экономики, преимущественно в сфере торговли, общественного питания и услуг, промышленности, строительстве и транспорте.

Сегодня на долю рынков приходится третья часть всего объема товарооборота области, около 40% бытовых услуг населению оказывается индивидуальными предпринимателями.

Растут экспортные поставки продукции осуществляемые субъектами предпринимательства, их удельный вес в общем объеме экспорта продукции и товаров области за 1 полугодие 2003 года составил 11% и возрос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1,8 раза. Продукция многих предприятий малого и среднего бизнеса ориентирована на экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Например, 92,6% продукции научно-производственной фирмы "Диполь" идет на экспорт, 81% промышленно-строительной компании "Экспресс", 87% продукции общества с дополнительной ответственностью "Тексвит".

Удельный вес частной собственности в объеме промышленного производства составляет около 80%.

Все более прочные позиции на обувном рынке не только Белоруссии, но и России занимает общество с ограниченной ответственностью "Марко", персонал которого составляет около 1,5 тысяч человек. Недавно в Витебске открылось совместно с германскими учредителями еще одно предприятия этой фирмы "Сан-Марко", по производству обуви для детей. Делая ставку на фирменное обслуживание покупателей, "Марко" имеет развитую сеть фирменных магазинов, в городах Республики, а 10 сентября открыло новый Торговый центр в г. Витебске.

Субъектам предпринимательства удается оперативно реагировать на изменение рынка и запросов потребителей. Успешно конкурируют с продукцией государственных предприятий колбасные изделия Поставского ООО "Зозерное", швейные изделия Витебского ЗАО "КИС" и Новополоцкого СООО "Любава-Люкс", кабельное продукция ПО "Энергокомплект".

Рыночная торговля приобретает все более цивилизованную направленность в обслуживании населения. В настоящее время в области функционируют 89 рынков, в том числе в городах - 47, с общим количеством 17 тыс. мест.

Исполнительные органы на местах содействуют в приобретении и аренде на льготных условиях неиспользуемых производственных площадей. На торговых объектах г. Витебска: "Мишель", "Пассаж", "Привокзальный", "Петровский", г. Полоцка - "Стрелецкий рынок", проведено соответствующее обустройство помещений с предоставлением комплекса услуг, в том числе и расчетно-кассовых.

Положительные отзывы жителей г. Витебска получил открытый в августе на площадях бывшего магазине "Алеся" рынок "Европа" на 100 мест.

Расширилась сеть мастерских по ремонту и пошиву обуви, ремонту и производству мебели (в том числе по заказам населения), парикмахерских, ателье. В городах области индивидуальные предприниматели восполняют недостаток общественных транспортных средств за счет организации пассажирских перевозок на маршрутных такси.

Возрастает роль предпринимательства в формировании доходной части бюджета.

С начала текущего года негосударственный сектор обеспечил 12,6% налоговых поступлений в том числе от коммерческих структур, индивидуальных предпринимателей, фермеров 8,4%. В расчете на 1 предпринимателя сумма налоговых поступлений возросла в 1,5 раза.

За 1 полугодие в негосударственном секторе экономики создано свыше 5 тыс. рабочих мест, из них 3,5 тысячи индивидуальными предпринимателями, 1,5 тыс. малыми частными предприятиями.

С целью дальнейшего формирования благоприятных условий для устойчивого развития предпринимательства ежегодно разрабатывается областная программа государственной поддержки малого предпринимательства с выделением соответствующих бюджетных средств, "Лучший предприниматель года" в различных номинациях.

В области работают 3 субъекта инфраструктуры поддержки предпринимательства: ЗАО "Витебский центр поддержки предпринимательства", "Дом науки и техники, дочернее предприятие "Витебский центр маркетинга", центр поддержки предпринимательства, унитарное коммунальное консультационное предприятие г. Полоцка "Центр поддержки предпринимательства".

Частные предприятия и индивидуальные предприниматели являются постоянными участниками традиционных областных выставок "Витебская весна", "Малый бизнес в фестивальном Витебске", "Мой дом", участвуют в выездных выставках-ярмарках в регионах России, Латвии, Литве и других странах СНГ. Из областного бюджета выделяются средства на частичную компенсацию расходов по аренде выставочных площадей.

Одной из основных проблем регионального предпринимательства является неравномерность распределения субъектов хозяйствования по территории области. Так, в городах области зарегистрировано около 56% индивидуальных предпринимателей и 70% малых предприятий. Область располагает хорошей ресурсной базой, выгодным географическим положением, квалифицированными кадрами массовых профессий и специалистов.

С учетом региональных особенностей начата разработка проекта "Стратегия развития малого предпринимательства в Витебской области" с участием научных работников их вузов г. Витебска.

В настоящее время проводится анализ состояния предпринимательства в городах и районах области путем устных опросов, анкетирования (охват более 800 человек), изучения обстановки на местах.

В конце должны быть выработаны конкретные рекомендации по перспективным направлениям предпринимательской деятельности, выделением приоритетных регионов, выявлению внутренних источников финансирования развития бизнеса, привлечению частного капитала.

Результатом развития деловых, конструктивных отношений между местной властью и предпринимательским сектором должно стать оживление инвестиционной деятельности, повышение эффективности малого и среднего бизнеса на социально-экономическое развитие области.

Аннотация

В.Н. Цветков. Развитие предпринимательства Витебской области. Анализируя развитие предпринимательского сектора экономики Витебской области как основной сферой привлечения инвестиций.

Summary

V.N. Zvetkov. Development of business of Vitebsk region. The development of enterprise sector of economics of Vitebsk region as basic orb of engaging of the investments is analyze.